СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

РЕШЕНИЕ

От 28.10.2026 **г. Новосибирск** № 245

О принятии в первом чтении проекта решения Совета депутатов города Новосибирска «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372»

Рассмотрев проект решения Совета депутатов города Новосибирска «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372» (далее – проект решения), Совет депутатов города Новосибирска РЕШИЛ:

1. Принять в первом чтении проект решения (приложение).
2. Предложить субъектам, предусмотренным пунктом 1 статьи 75 Регламента Совета депутатов города Новосибирска, внести в постоянную комиссию Совета депутатов города Новосибирска по развитию предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы свои поправки к проекту решения, принятому в первом чтении.
3. Решение вступает в силу со дня его принятия.
4. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов города Новосибирска по развитию предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы.

Председатель Совета депутатов
города Новосибирска Д.В. Асанцев

Приложение
к решению Совета депутатов
города Новосибирска
от 28.10.2026 № 245

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

РЕШЕНИЕ

ПРОЕКТ

О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьей 35 Устава города Новосибирска, Совет депутатов города Новосибирска РЕШИЛ:

1. Внести в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 (в редакции решений городского Совета Новосибирска от 30.05.2007 № 611, от 27.06.2007 № 652, решений Совета депутатов города Новосибирска от 05.03.2008 № 912, от 26.03.2008 № 937, от 26.06.2008 № 1022, от 23.09.2009 № 1361, от 23.06.2010 № 92, от 22.12.2010 № 221, от 21.12.2011 № 524, от 27.06.2012 № 634, от 27.03.2013 № 831, от 29.05.2013 № 874, от 18.12.2013 № 1013, от 29.04.2015 № 1337, от 22.03.2017 № 390, от 19.06.2017 № 437, от 25.10.2017 № 503, от 05.12.2018 № 701, от 19.06.2019 № 840, от 26.10.2022 № 433, от 26.04.2023 № 533, от 27.03.2024 № 672, от 19.06.2024 № 749, от 30.10.2024 № 818, от 26.03.2025 № 902), следующие изменения:

1.1. В пункте 5.2:

1.1.1. Абзацы тринадцатый, четырнадцатый изложить в следующей редакции:

«документы, подтверждающие получение согласия лица, не являющегося заявителем, или его законного представителя на обработку персональных данных указанного лица, если их предоставление и обработка необходимы и если в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» обработка таких персональных данных может осуществляться с согласия указанного лица, кроме лиц, признанных безвестно отсутствующими, и разыскиваемых лиц, место нахождения которых не установлено уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Если указанные в абзацах пятом, седьмом настоящего пункта документы не представлены заявителем по собственной инициативе, содержащиеся в указанных документах сведения запрашиваются управлением в порядке межведомственного информационного взаимодействия.».

1.1.2. Дополнить абзацами следующего содержания:

«В случае, если заявитель не представил документ, указанный в абзаце шестом настоящего пункта, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, управление запрашивает сведения о наличии согласия на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции в уполномоченном органе.

В случае установления личности заявителя (представителя заявителя) посредством идентификации и (или) аутентификации с использованием информационных технологий, предусмотренных Федеральным законом от 29.12.2022 № 572-ФЗ «Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации», предъявление документов, удостоверяющих личность, в соответствии с законодательством Российской Федерации не требуется.

В случае предоставления персональных данных лица, не являющегося заявителем, посредством единой системы межведомственного электронного взаимодействия без отображения таких сведений для заявителя получение согласия такого лица или его законного представителя на обработку персональных данных такого лица в указанных целях не требуется.».

1.2. Пункт 5.11 дополнить абзацем следующего содержания:

«При наличии оснований для отказа в выдаче разрешения заявитель информируется о причинах такого отказа с указанием перечня документов и информации, отсутствие и (или) недостоверность которых стали причиной отказа, а также с указанием перечня установленных федеральными законами и (или) иными нормативными правовыми актами требований, несоответствие которым повлекло такой отказ.».

1.3. Пункт 6.1 изложить в следующей редакции:

«6.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Новосибирска), осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимого в электронной форме и являющегося открытым по составу участников и форме подачи предложений в установленном Правительством Российской Федерации порядке с учетом общих требований к организации и проведению торгов, предусмотренных статьей 17.3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Для проведения аукционов правовым актом мэрии города Новосибирска создается аукционная комиссия, определяется ее состав и порядок работы, назначается председатель такой комиссии.».

1.4. Приложение 2 признать утратившим силу.

1.5. В графе 3 строки 4 таблицы «К2 – коэффициент, отражающий техническую специфику рекламных конструкций» приложения 7 цифры «1,5» заменить цифрами «6,0».

2. Решение вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов города Новосибирска по развитию предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы.

Председатель Совета депутатов города Новосибирска — Д.В. Асанцев

Мэр города Новосибирска — М.Г. Кудрявцев

_____